

ÉCONOMIE

L'impressionnante réussite de l'entreprise locale Deltalab-SMT

REPORTAGE

Spécialisée dans les équipements pédagogiques pour l'enseignement technique, universitaire ou de recherche, la société, basée à Carcassonne depuis 1967, affiche une progression de son chiffre d'affaires de 30 %. Reprise par trois salariés il y a quelques mois, de nouvelles pistes s'offrent à elle.

Qu'est-ce que c'est que cette entreprise et que fait-elle à Carcassonne ?

Quand ils ont été recrutés par Deltalab-SMT, en 2015, c'est la première réflexion qui est venue à l'esprit de Marie-Anne Carpéné et Audric Michelot. Pourtant, rien ne prédestinait forcément ces deux docteurs en chimie, qui en sont les actuels cogérants avec Sonia Martinez, à prendre les rênes d'une société consacrée au matériel pédagogique utilisé par l'enseignement technique, universitaire, scientifique et industriel.

L'énergie, la compétence de l'équipe en place et la diversité des champs d'intervention ont fait le reste, sous la houlette du directeur d'alors : Stéphane Tagliante. « Il faisait partie des anciens de Continental. À la suite de son licenciement, il a racheté Deltalab, en 2014, qu'il a dirigée jusqu'à sa retraite, en novembre 2020 », explique Audric Michelot. Un gé-

rant qui avait engagé une dynamique évidente, notamment sur la recherche d'affaires nouvelles qui, jusque-là, n'avaient pu être exploitées.

« En l'espace de trois ans, nous avons embauché quatre personnes »

« Nous en voyons les résultats aujourd'hui », commente Marie-Anne Carpéné. Car Deltalab affiche, pour l'année 2020, un chiffre d'affaires avec une croissance à deux chiffres.

Et pas qu'un peu : près de 30 % ! « Nous sommes dans un secteur sensible aux effets d'inertie et de retard dans la concrétisation des affaires, nuancent les cogérants. Ce qui est sûr, c'est qu'aujourd'hui, grâce à la stratégie qu'a mise en œuvre Stéphane Tagliante, nous étudions toutes les affaires qui nous sont présentées. En fonction, nous nous adaptons : aux projets, aux budgets et à la taille de nos clients. »

■ Diversité des champs de compétences

Et c'est sans doute là que réside le secret du succès de l'entreprise : la diversité des champs de compétences et la relation étroite avec le client. Plus concrètement, Deltalab propose un catalogue de 300 machines vouées à la pédagogie et autrement appelées des pilotes. Que ce soit dans l'agroalimentaire, la pharmaceutique, le génie mécanique, la thermodynamique, les énergies renouvelables, l'aérodynamisme, la chimie... les techniciens et ingénieurs de demain ont besoin de supports pour apprendre les gestes à exécuter. Des machines qui ne sont pas fabriquées à la chaîne, de façon standard, mais qui répondent aux cahiers des charges des équipes pédagogiques : « La société, créée en 1967 uniquement autour de pilotes de mécanique, jouit d'une certaine notoriété pour son ancienneté mais aussi pour la robustesse de ses produits », enchaînent les cogérants. Une qualité évidemment recommandée pour



► Audric Michelot, Sonia Martinez et Marie-Anne Carpéné, cogérants de Deltalab-SMT. Photos Ch. B.

des usages répétés d'un matériel qui doit être, en plus, à la pointe de la sécurité.

■ Une part à l'export

Aujourd'hui, 80 % de la production sortie des ateliers de l'avenue Gay-Lussacq sont dédiés aux pilotes pour l'enseignement et la formation professionnelle (70 % en France, le reste à l'export). Les 20 % restants sont destinés à l'industrie : unités de pasteurisation, évaporateurs sous vide, fermenteurs-stérilisateurs, cuves de maturation... Autant d'instruments élaborés à Carcassonne et aux alentours : « Nous faisons en sorte de travailler avec des partenaires locaux, ce qui nous permet une plus grande réactivité et nous permet de conserver notre faculté d'adaptation. » Initialement constituée de huit personnes, Deltalab emploie, désormais, 15 salariés : « En l'es-

pace de trois ans, nous avons embauché quatre personnes : deux au bureau, deux autres en atelier. Et pour faire face au surplus d'activité, nous avons engagé deux CDD à la fin de l'année dernière », précisent Marie-Anne Carpéné et Audric Michelot.

Et avec Sonia Martinez, le trio de gérants ne compte pas s'arrêter là. Pas forcément pour grandir de manière exponentielle, mais pour emprunter d'autres chemins, celui du conseil aux entreprises, via la mise en place d'un bureau d'études dédié aux projets industriels : « Nous avons l'expérience et le savoir-faire sur ces domaines : on est en train d'y réfléchir. Ce qui est intéressant dans cette entreprise, c'est qu'on apprend tous les jours, dans tous les domaines. » La passion : l'autre clé de la réussite.

Arnaud Chabé



► Dans l'atelier : la fabrication des pilotes destinés à l'enseignement et à la formation.